

The Tilo logo is located in the top right corner. It consists of the word "tilo" in a bold, lowercase, sans-serif font, colored black, set against a solid yellow rectangular background.

tilo

The advertisement is a vertical composition divided into three main sections. The top section features three distinct natural landscapes: a rugged, orange-hued cliff face on the left; a misty, blue-toned mountain range in the center; and rolling sand dunes in shades of yellow and orange on the right. The middle section contains the brand name "CoreColor Concept" in a large, white, sans-serif font, with a registered trademark symbol. Below it, the tagline "DREI FARBWELTEN - EIN SYSTEM." is written in a smaller, white, all-caps sans-serif font. The bottom section displays three corresponding wood-look laminate flooring samples, each matching the color palette of the landscape above it: a warm, orange-toned wood on the left, a cool, greyish-blue wood in the center, and a light, sandy yellow wood on the right.

CoreColor Concept®

DREI FARBWELTEN - EIN SYSTEM.

CoreColor Concept®

Farben sind mehr als persönlicher Geschmack. Sie wirken auf uns. Sie beeinflussen, wie wir uns fühlen. Das CoreColor Concept® erklärt diese Wirkung, verdichtet sie zu einer starken Idee und bringt sie auf einen widerstandsfähigen Boden. So wird Farbe zum Verkaufsargument.

PUR

Schafft Raum
zum Aufatmen.



NATUR!PUR

KRÄFTIG

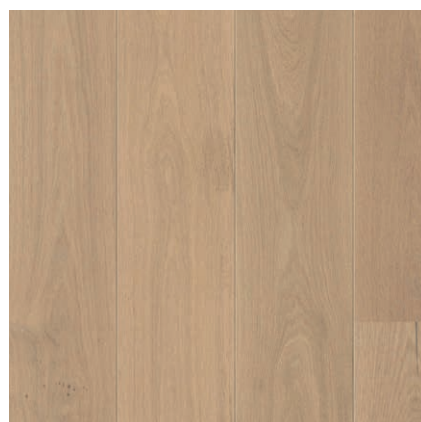
Stabilisiert
und erdet.



NATUR

PASTELL

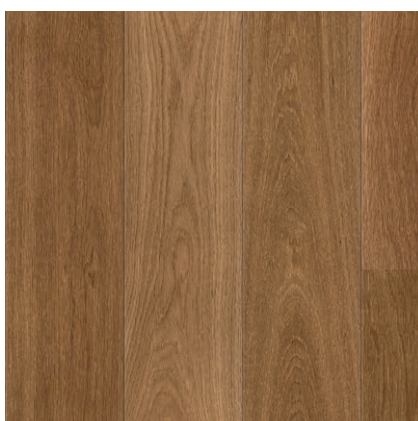
Vermittelt Weite
und Freiheit.



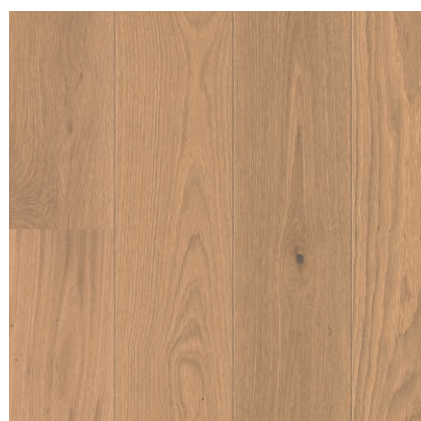
WEISS



CREMA!PUR



CARAMEL



SAHARA

modular

6 Farben in 3 Holz-Sortierungen
6 Farben in 2 Vinyl-Sortierungen
6 Farben für Boden, Treppe und Leiste.

durchgängig

Der Nutzen von Vinyl auf Parkett,
die Schönheit der Natur auf Vinyl.

verlässlich

Die Farben der Natur sind zeitlos.
CoreColors sind Farben, die bleiben.

Die CoreColors entfalten ihre Wirkung in drei Parkettkollektionen: PURISTICO TREND, MARCANTO TREND und RUSTICO TREND – von klar und ruhig bis natürlich rustikal. So lässt sich jede Farbe individuell inszenieren, je nach Raumgefühl, Stil und Charakter. Im Vinylbereich spiegeln sich die Töne in der Kollektion ELITO TREND mit derselben Ausdruckskraft, derselben Tiefe wider.

RUHIG

LEBHAF

RUSTIKAL

PARKETT

PURISTICO TREND

MARCANTO TREND

RUSTICO TREND

geölt

geölt

geölt

Eiche Natur

10 00129 01

10 00113 01

10 00141 01

Eiche Caramel

10 00130 01

10 00114 01

10 00142 01

Eiche Natur!Pur

10 00132 01

10 00116 01

10 00144 01

Eiche Crema!Pur

10 00133 01

10 00117 01

10 00145 01

Eiche Weiss

10 00136 01

10 00120 01

10 00148 01

Eiche Sahara

10 00138 01

10 00122 01

10 00150 01

lackiert

Eiche Natur

10 00242 03

Eiche Caramel

10 00665 01

Eiche Natur!Pur

10 00648 01

Eiche Crema!Pur

10 00649 01

Eiche Weiss

10 00276 02

Eiche Sahara

10 00316 03

HDF VINYL

ELITO TREND

lackiert

lackiert

Eiche Natur

10 00659 01

10 00582 01

Eiche Caramel

10 00660 01

10 00579 01

Eiche Natur!Pur

10 00661 01

10 00583 01

Eiche Crema!Pur

10 00662 01

10 00580 01

Eiche Weiss

10 00663 01

10 00585 01

Eiche Sahara

10 00664 01

10 00584 01