

PRESSEMITTEILUNG
Lohnsburg, am 22. Oktober 2026

tilo Limited Editions: neue Sortiments-themen mit System.

tilo führt mit Oktober 2026 Limited Editions ein – sie werden aktuellen Marktbedürfnissen gerecht, entwickeln wichtige Kernsortimentsthemen weiter und setzen neue Themen in den Fokus. Das Limited-Edition-Sortiment ist bis Herbst 2027 gültig. Artikel, die sich im Markt bewähren, werden anschließend dauerhaft in das tilo Sortiment übernommen.

Im Mittelpunkt stehen verschiedene spannende Themenschwerpunkte: **Fischgrät** bringt den klassischen Bodenstil in eine moderne, wasserfeste Ausführung. Mit dem Thema **“Stein neu gedacht”** führt tilo Steinoptiken in großzügigen Fliesenformaten ein. Zwei neue Dekore ergänzen das **tilo OneDesign Vinyl Concept®** und bieten dem Konsumenten nunmehr acht Holzdekore in zwei Formaten, zwei Aufbauten und verschiedenen Sortierungen.

Ein Systemgedanke

Allen drei Themen liegt derselbe Systemgedanke zugrunde: Unterschiedliche Formate, Aufbauvarianten sowie passende Treppen und Leisten ermöglichen ein durchgängiges Design über verschiedene Raumsituationen hinweg. Das erleichtert die Planung und bietet dem Fachhandel eine vielseitig einsetzbare Produktwelt für unterschiedliche Anforderungen.

Wasserfestes Fischgrät, einfach verlegt: der Vorteil von uniFIX

Fischgrät steht für ein klassisches Verlegebild mit zeitloser Wirkung. Gleichzeitig steigt der Wunsch nach Bodenbelägen, die auch in Bereichen mit höherer Feuchtebelastung eingesetzt werden können. **CLASSICO SPA** führt diese beiden Anforderungen zusammen: Das klassische Fischgrät erhält die Funktionalität eines modernen, wasserfesten Bodenbelags. Authentische Eichendekore mit feiner, natürlich wirkender Holzoptik und dezenter Rissigkeit unterstreichen den charaktvollen Auftritt. Das gemäß EN 16511 wasserfeste Paneel eignet sich damit auch für Räume, in denen Wasserbeständigkeit eine wichtige Rolle spielt. Ergänzend ist das Fischgrät-Design auch als Klebevinyl erhältlich.

Ein besonderes Plus bietet das uniFIX One-Panel-System. Während bei klassischen Fischgrät-Systemen linke und rechte Dielen unterschieden werden müssen, kommt uniFIX mit nur einem Dielentyp aus. Jede Diele kann an jeder Position des Fischgrätverbands eingesetzt werden. Das macht die Verlegung deutlich einfacher und reduziert die Komplexität bei Planung, Handling und Verlegung. Gerade bei einem aufwändigen Verlegebild wie Fischgrät schafft uniFIX damit einen entscheidenden praktischen Vorteil. **CLASSICO SPA** ist in den vier Dekoren [Eiche Tanami](#), [Eiche Cancun](#), [Eiche Serengeti](#) und [Eiche Toskana](#) erhältlich. Passende Treppen und Leisten im jeweiligen Dekor ergänzen das System.

"Stein neu gedacht": große Formate, klare Wirkung

Großzügige Formate liegen im Trend und sorgen für ein ruhiges, zusammenhängendes Flächenbild. Mit den [ELEGANTO Kollektionen](#) setzt tilo auf diesen Trend und überträgt die klare Optik von Stein und Fliese auf einen modernen HDF- und Rigid-Vinyl-Boden. Die reduzierten Steinoptiken wirken hochwertig und lassen Flächen großzügiger erscheinen.

ELEGANTO SPA ist ab sofort auch im Großformat erhältlich. Damit lassen sich großflächige Raumkonzepte mit weniger kleinteiligen Elementen und einer ruhigen Optik umsetzen. Zur Auswahl stehen [Stein Sand](#), [Concrete Natur](#), [Stein Graphit](#) und [Schiefer Natur](#). Auch hier steht der Systemgedanke im Mittelpunkt: Ein Dekor kann über Boden, Treppe und Leiste hinweg eingesetzt werden und schafft damit eine durchgängige Optik.

Ein Dekor, viele Möglichkeiten

tilo OneDesign steht für ein abgestimmtes System, mit dem sich eine durchgängige Bodengestaltung über unterschiedliche Raumsituationen hinweg realisieren lässt. Ausgewählte Dekore sind in verschiedenen Formaten und Aufbauvarianten erhältlich und können damit an unterschiedliche technische Anforderungen angepasst werden. Eine besondere Stärke ist dabei das 1,8-Meter-Format im Rigid Vinyl. So bleibt die Optik einheitlich, auch wenn sich Raum, Untergrund oder Verlegesituation unterscheiden. Für Planung und Fachhandel bedeutet das mehr Flexibilität: Ein System deckt unterschiedliche Bodenlösungen ab und ermöglicht dennoch ein durchgängiges Gestaltungskonzept. Passende Treppen und Leisten führen das gewählte Design über den Boden hinaus und machen das System auch für angrenzende Bereiche nutzbar. Neu sind die Dekore [Eiche Tansania](#) und [Eiche Serengeti](#). Beide erweitern das Konzept um eine feinrissige, lebhaft Holzoptik, die besonders natürlich und charakterstark wirkt.

Das Limited-Edition-Sortiment ist gültig bis Herbst 2027 – Artikel, die sich bewähren, werden dauerhaft in das tilo Sortiment überführt.

Bilder



tilo bringt den klassischen Bodenstil in eine moderne, wasserfeste Ausführung.
Bild: Schrattenecker Holding GmbH (honorarfrei)



Stein neu gedacht: Steinoptiken sorgen mit großzügigen Fliesenformaten für eine klare Flächenwirkung.
Bild: Schrattenecker Holding GmbH (honorarfrei)



Neue Dekore im tilo OneDesign Vinyl Concept®.
Bild: Schrattenecker Holding GmbH (honorarfrei)

Über tilo

Die tilo Gruppe ist ein erfolgreicher, mehrfach ausgezeichneter Bodenhersteller mit Hauptsitz in Lohnsburg (Oberösterreich). Seit über 75 Jahren kennt das Unternehmen seine Materialien von Grund auf und setzt dieses Know-how in den Bereichen Böden, Treppen und Leisten ein. Das Ergebnis sind Produkte von höchster Qualität, geprägt von Innovationskraft und Design.

Mit einer breiten Produktpalette an Natur- und Design-Bodenbelägen, Treppen, Leisten und Zubehör bietet das Unternehmen vielfältige Lösungen, die im privaten und gewerblichen Wohnbereich ihren Einsatz finden.