

CoreColor Concept®: Drei Farbwelten, ein System

Mit dem CoreColor Concept® präsentiert tilo ein durchgängiges Farb- und Designsystem für Parkett, Vinyl, Leisten und Treppenlösungen. Core bezeichnet dabei die Essenz der tilo Farbwelt – die zentralen Farbtöne, die das gesamte Sortiment prägen. Drei klar definierte Farbräume – pur, kräftig und pastell – ziehen sich dabei über sämtliche Boden- und Ausstattungsprodukte hinweg. Die Modularität ist dabei ein Meilenstein in der Bodenbranche.

Pur, kräftig und pastell

CoreColors gliedert sich in drei Farbräume: pur, kräftig und pastell. Die Farbwelten sind dabei nicht zufällig gewählt, sondern emotional aufgeladen:

- **Pur:** *Natur!Pur* und *Crema!Pur* stehen für unverfälschte Natürlichkeit, reduziert, authentisch.
- **Kräftig:** *Natur* und *Caramel* bringen Wärme, Charakter und Tiefe in den Raum.
- **Pastell:** *Sahara* und *Weiss* öffnet Räume, schafft Weite und Sanftheit.

Jede Farbe der drei Farbwelten trägt eine eigene Idee in sich. Sie vermittelt ein spezielles Raumgefühl und bleibt dabei stets alltags- und objektgeeignet. Mit dem CoreColor Concept® übersetzt tilo nun diese Wirkung der Farbwelten und macht die Farbwirkung steuerbar.

Farbkonzept für Profis: modular, durchgängig, verlässlich

Im Kern ist das CoreColor Concept® ein modulares, farblich durchgängiges Gestaltungstool. Es ist kein kurzfristiger Trend, sondern ein langfristig durchgezogenes Sortimentsthema. Die einheitliche Farblogik über verschiedene Produktgruppen hinweg sorgt für Sicherheit in der Planung und ermöglicht maximale Flexibilität. Der klare Vorteil für den Fachhandel: vereinfachte Beratung, weniger Abstimmungsaufwand und höhere Planungssicherheit für Endkunden, Planer und Architekten. So wird das Konzept nicht nur zum optischen Highlight, sondern zu einem verlässlichen Verkaufsargument.

Wenn Vinyl und Holz dieselbe Sprache sprechen

Die CoreColors entfalten ihre Wirkung in drei Parkettkollektionen: PURISTICO TREND, MARCANTO TREND und RUSTICO TREND – von ruhig bis lebhaft. So lässt sich jede Farbe individuell inszenieren. Im Vinylbereich spiegeln sich die Farbräume in der Kollektion ELITO TREND wider. Dass die Farben in Parkett und Vinyl gleichermaßen überzeugen, ist kein Zufall. tilo vereint fundiertes Naturstoffwissen aus der Holzverarbeitung mit umfassendem Kunststoff-Know-how aus der Vinylproduktion. Aus dieser Kombination entstehen Produkte, die die beiden Welten nahtlos verbinden – optisch perfekt aufeinander abgestimmt, haptisch authentisch und in allen Materialien konsistent.

Das CoreColor Concept® ist ein Meilenstein im Sortiment, der konsequent Ästhetik mit modularer Funktionalität verbindet – vom privaten Wohnbereich bis zum anspruchsvollen Objekt.

Bilder



Drei Farbwelten, ein System. CoreColors gliedert sich in drei Farbräume: pur, kräftig und pastell.
Bild: Schrattenecker Holding GmbH (honorarfrei)



Pure Ruhe – beruhigend und klärend.
Bild: Schrattenecker Holding GmbH (honorarfrei)



Archaische Kraft – stabilisierend und erdend.
Bild: Schrattenecker Holding GmbH (honorarfrei)



Sanfte Leichtigkeit – sanft und leicht.
Bild: Schrattenecker Holding GmbH (honorarfrei)

Über tilo

Die tilo Gruppe ist ein erfolgreicher, mehrfach ausgezeichnete Bodenhersteller mit Hauptsitz in Lohnsburg (Oberösterreich). Seit über 75 Jahren kennt das Unternehmen seine Materialien von Grund auf und setzt dieses Know-how in den Bereichen Böden, Treppen und Leisten ein. Das Ergebnis sind Produkte von höchster Qualität, geprägt von Innovationskraft und Verantwortungsbewusstsein. tilo bleibt seinem Anspruch treu, nicht nur hochwertige Natur- und Design-Bodenbeläge anzubieten, sondern auch nachhaltiges Bauen aktiv voranzutreiben. Mit einer breiten Produktpalette an Böden, Treppen, Leisten und Zubehör bietet das Unternehmen vielfältige Lösungen, die auch höchsten Ansprüchen gerecht werden.