

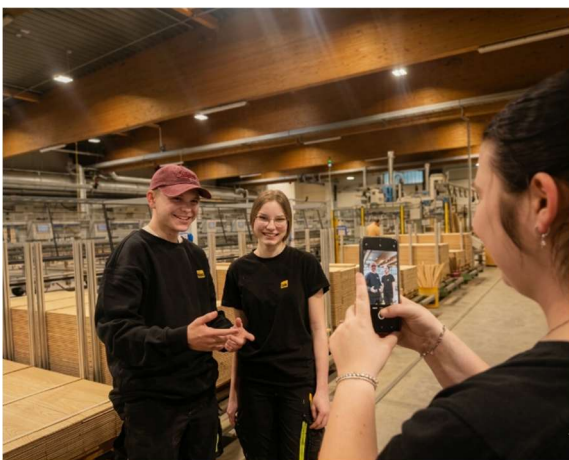
Von Lehrlingen für Lehrlinge: tilo wird auf TikTok sichtbar

tilo geht neue Wege in der Lehrlingsgewinnung: Seit kurzem ist das Unternehmen auf TikTok aktiv und spricht dort gezielt junge Menschen für eine Lehre im Industriebetrieb an. Das Besondere: Die Inhalte werden direkt von den eigenen Lehrlingen erstellt. Melissa WILHELM, Kevin Mairinger und Melina Reiter bilden das TikTok-Team und erhalten wöchentlich eine Stunde Arbeitszeit, um Videos eigenständig zu planen, zu produzieren und zu veröffentlichen. Sie geben dabei authentische Einblicke in den Arbeitsalltag im Industriebetrieb. *„Wir können unsere eigenen Ideen umsetzen und zeigen, wie unser Alltag wirklich aussieht“*, sagt Melissa. Kevin ergänzt: *„Dass wir das selbst gestalten dürfen, macht es authentisch – und genau das kommt gut an.“* Bereits das erste Video erzielte rund 20.000 Aufrufe und zeigt den Erfolg dieses Ansatzes.

Industrie zum Anfassen: Erfolgreicher „alpha Day“

Neben der digitalen Präsenz setzt tilo weiterhin stark auf persönliche Begegnungen: Am 19. März 2026 fand erstmals der „alpha Day“ statt. Interessierte Jugendliche und deren Eltern erhielten bei einer Werksführung, einer Unternehmensvorstellung sowie Gesprächen mit Lehrlingen umfassende Einblicke. Die Resonanz und Teilnehmerzahl waren sehr positiv. tilo bietet Lehrstellen in den Bereichen Holztechnik, Metalltechnik und Elektrotechnik. Bewerbungen sind möglich unter lehre@tilo.com und bei Herrn Roman Knauseder unter +43 664 8134 000.

BILD



Lehrlinge erstellen eigenständig Inhalte für den neuen TikTok-Kanal und feiern dabei erste Erfolge.
von links: Kevin, Melina und Melissa
Bild: Schrattenecker Holding GmbH (honorarfrei)

ÜBER TILO

Die tilo Gruppe ist ein erfolgreicher, mehrfach ausgezeichnete Bodenhersteller mit Hauptsitz in Lohnsburg (Oberösterreich). Seit über 75 Jahren kennt das Unternehmen seine Materialien von Grund auf und setzt dieses Know-how in den Bereichen Böden, Treppen und Leisten ein. Das Ergebnis sind Produkte von höchster Qualität, geprägt von Innovationskraft und Verantwortungsbewusstsein.

tilo bleibt seinem Anspruch treu, nicht nur hochwertige Natur- und Design-Bodenbeläge anzubieten, sondern auch nachhaltiges Bauen aktiv voranzutreiben. Mit einer breiten Produktpalette an Böden, Treppen, Leisten und Zubehör bietet das Unternehmen vielfältige Lösungen, die auch höchsten Ansprüchen gerecht werden.