

Höhere Zölle auf China-Importe stärken Parkett **„Made in Austria“**

Die jüngsten Zollerhöhungen auf Holzfußböden aus China – teilweise bis zu 50 % – verändern die Marktbedingungen für den europäischen Bodenhandel erheblich. Während Importeure unter steigenden Kosten leiden, ergeben sich für europäische Hersteller neue Chancen. Das österreichische Traditionsunternehmen tilo sieht in dieser Entwicklung eine Bestätigung für seine Strategie „Parkett Made in Austria“ als Qualitätsversprechen.

Das klare Bekenntnis zu Regionalität und europäischer Qualität wird wirtschaftlich wieder attraktiv

„Die gestiegenen Zölle verstärken den Trend zu kontinentalen, nachhaltigen und hochwertigen Produkten“, sagt Herbert Kendler, Geschäftsführer der tilo GmbH. „Wir setzen auf eigene Fertigung und die hohe Verlässlichkeit und Kompetenz als europäischer Hersteller.“

Der österreichische Bodenhersteller tilo steht seit mehr als 70 Jahren für Qualität und Innovationskraft. Bereits seit 1950 fertigt das Traditionsunternehmen seine hochwertigen Produkte ausschließlich am Firmensitz in Lohnsburg, Oberösterreich. Kunden profitieren von einem breiten Sortiment „Made in Austria“, das durch herausragende Verarbeitung und hohe Herstellungskompetenz überzeugt.

„Made in Austria“ als Vorreiter bei der einfachen Parkett-Auswahl durch die TREND Kollektionen

Die aktuellen Entwicklungen auf dem Markt bieten Kunden neue Möglichkeiten, ihre Marktposition mit Parkettböden aus österreichischer Produktion zu stärken. tilo entwickelt und produziert seine Parkettböden vollständig in Österreich und ermöglicht es damit, ein klares Bekenntnis zu regionaler Qualität und europäischer Fertigung zu setzen. Besonders das Parkett-Sortiment wurde in den letzten Jahren optimiert, um die Beratung besonders einfach zu machen. Das Konzept mit zwölf Farben in drei Sortierungen kommt nicht nur bei den Konsumenten gut an und verspricht höchste Qualität bei einfacher Auswahl. Einzigartig bei tilo ist der Vinylverbund. Das bedeutet, dass ausgewählte Dekore auch im Landhausdielenformat in der Vinylkollektion ELITO TREND erhältlich sind.

Die Wahl eines Parkettbodens aus österreichischer Produktion bietet zahlreiche Vorteile:

- **Stabile Preise und Lieferzeiten:** Dank der Produktion in Österreich ist tilo unabhängig von internationalen Handelskonflikten und Lieferkettenproblemen.
- **Qualität aus Europa:** Die Fertigung erfolgt mit modernsten Technologien und unter Einhaltung strengster europäischer Standards, was für besonders langlebige und belastbare Böden sorgt.
- **Sortiment für den DACH-Raum:** Das umfassende Parkett-Sortiment kombiniert europäischen Charakter mit industrieller Fertigung aus Österreich – von ruhigen, pastelligen Designs bis hin zu rustikalen, markanten Strukturen.

- **Wertsteigerung der Immobilie:** Hochwertige Parkettböden aus Österreich haben nicht nur eine lange Lebensdauer – oft über mehrere Generationen hinweg – sondern steigern auch den gesamten Immobilienwert. Damit lohnt sich die Investition in Parkett gleich doppelt.
- **Unterstützung der heimischen Wirtschaft:** Durch den Kauf von tilo-Produkten tragen Kunden zur Förderung der heimischen Wirtschaft und regionaler Arbeitsplätze bei.

Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft

Mit seinen in Oberösterreich produzierten Parkettböden setzt tilo ein Zeichen für Qualität und Verantwortung. Gerade in Zeiten steigender Anforderungen an europäische Standards und Regionalität ist tilo der ideale Partner für Alle, die nachhaltige und hochwertige Bodenlösungen suchen.

BILDER



MARCANTO TREND Eiche Melange

Bild: tilo GmbH, honorarfrei



RUSTICO Esche Platingrau

Bild: tilo GmbH, honorarfrei



MARCANTO TREND Eiche Mocca

Bild: tilo GmbH, honorarfrei

Über tilo

tilo ist ein erfolgreicher, mehrfach ausgezeichnete Bodenhersteller mit Hauptsitz in Lohnsburg (Oberösterreich). Das Unternehmen kennt seine Materialien von Grund auf und nutzt seine über 70-jährige Erfahrung im Bereich Böden, Treppen und Leisten für qualitativ besonders hochwertige Produkte. tilo bleibt seinem Anspruch treu, nicht nur hochwertige Parkett-, Natur- und Design-Bodenbeläge anzubieten, sondern nachhaltiges Bauen aktiv voranzutreiben. Dank einer breiten Produktpalette bietet tilo seinen Kundinnen und Kunden eine große Auswahl an Bodenbelägen und Zubehör, die auch dem anspruchsvollsten Geschmack gerecht werden.

RÜCKFRAGEHINWEIS

Andrea Höftberger, MSc
Content Management & PR

tilo GmbH | A-4923 Lohnsburg | Magetsham 19

E-Mail: a.hoeftberger@tilo.com | <https://www.tilo.com/de>

FN: 114193 G, FBG: LG Ried i.L. | DVR: 0104086, ARA: 6975 | UID: ATU 23642404 | EORI: ATEOS1000002565