

tilo launcht ELITO TREND: Naturgetreu in Haptik, Optik und Format

tilo, führender Anbieter innovativer Bodenlösungen, präsentiert seine überarbeitete Kollektion ELITO TREND. Die acht hochwertigen HDF-Vinylböden bestechen durch eine besonders naturgetreue Haptik und ein für den Vinylbereich außergewöhnliches Landhausdielenformat von 2,2 m Länge. Revolutionär ist die softsynchrone Haptik, bei der die Maserung des Holzes nicht nur sichtbar, sondern auch fühlbar ist, was den Böden eine unvergleichliche Natürlichkeit verleiht. Die gefasteten Kanten an allen vier Seiten der Dielen verstärken die natürliche Optik und sorgen für ein harmonisches Gesamtbild.

Elegant vereint: Vinyl trifft Parkett

Außergewöhnlich: Die Dekore der ELITO TREND Kollektion sind nicht nur in Vinyl erhältlich, sondern auch in vergleichbarer Farbsortierung als edle Parkettvariante verfügbar. So können unterschiedliche Räume einheitlich gestaltet werden, ohne auf die Vorteile der jeweiligen Materialeigenschaften verzichten zu müssen. Fließende Übergänge in den verschiedenen Wohnbereichen werden durch das abgestimmte Erscheinungsbild im Farbverbund ermöglicht.

Materialvorteile von Vinyl kombiniert mit unvergleichlicher Holzoptik

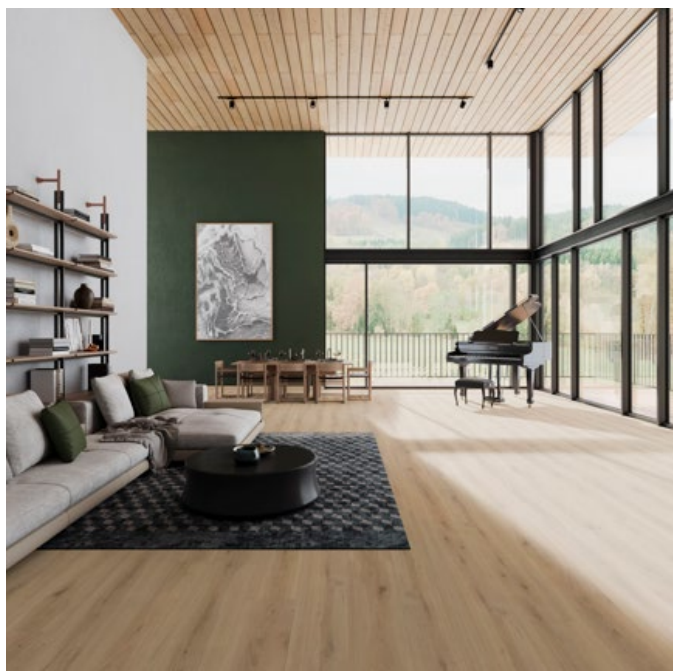
Die ELITO TREND Böden zeichnen sich zudem durch eine besonders strapazierfähige Oberfläche aus. Dies garantiert eine lange Lebensdauer und einen optimalen Einsatz auch in stark beanspruchten Räumen. Die integrierte Trittschalldämmung sorgt für angenehmen Gehkomfort und reduziert Lärmemissionen. Darüber hinaus sind die Böden pflegeleicht, wasserbeständig und damit beispielsweise für den Einsatz in Wohnküchen bestens geeignet.

Wunderschöne Farben und beeindruckende Formate

Alle Dekore der Kollektion sind von original tilo Parkett-Designs abgeleitet, was zu einer besonders natürlichen und realistischen Optik führt: Alle Astlöcher, Rillen und Erhöhungen sind dort geprägt, wo sie im Dekor sichtbar sind. Das Ergebnis ist eine beeindruckend authentische Haptik. Das Format von 2,2 Metern ist vor allem im Vinylbereich außergewöhnlich. Es entspricht der Länge echter Parkettdielen und verleiht Räumen Weite und Großzügigkeit.

Von hellen Naturtönen bis zu warmen, erdigen Farbnuancen schaffen die acht verfügbaren Farben in jedem Raum eine einladende Atmosphäre. Modernste Technik, hochwertiges Design und beeindruckende Formate machen ELITO TREND zur ersten Wahl für Architekten, Raumausstatter und anspruchsvolle Privatkunden.

BILDER



ELITO TREND Eiche Crema!Pur

Bild: tilo GmbH, honorarfrei



ELITO TREND Eiche Caramel

Bild: tilo GmbH, honorarfrei



ELITO TREND Eiche Cafe!Pur

Bild: tilo GmbH, honorarfrei

Über tilo

tilo ist ein erfolgreicher, mehrfach ausgezeichnete Bodenhersteller mit Hauptsitz in Lohnsburg (Oberösterreich). Das Unternehmen kennt seine Materialien von Grund auf und nutzt seine über 70-jährige Erfahrung im Bereich Böden, Treppen und Leisten für qualitativ besonders hochwertige Produkte. tilo bleibt seinem Anspruch treu, nicht nur hochwertige Parkett-, Natur- und Design-Bodenbeläge anzubieten, sondern nachhaltiges Bauen aktiv voranzutreiben. Dank einer breiten Produktpalette bietet tilo seinen Kundinnen und Kunden eine große Auswahl an Bodenbelägen und Zubehör, die auch dem anspruchsvollsten Geschmack gerecht werden.

RÜCKFRAGEHINWEIS

Andrea Höftberger, MSc
Content Management & PR

tilo GmbH | A-4923 Lohnsburg | Magetsham 19

E-Mail: a.hoeftberger@tilo.com | <https://www.tilo.com/de>

FN: 114193 G, FBG: LG Ried i.L. | DVR: 0104086, ARA: 6975 | UID: ATU 23642404 | EORI: ATEOS1000002565